

2021



Stichting
MVO-REGISTER

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij Huuskjes



HUUSKES
Foodcare Specialist

www.huuskjes.nl



Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes uit het MVO-Register. De informatie in dit rapport is geverifieerd door FIRA Sustainability.

Formele naam	H.H. Huuskes B.V.
KvK nummer	06054012
Website	www.huuskes.nl
Contactpersoon	Edwin van der Wal e.vanderwal@huuskes.nl 06 14 69 25 03
Publicatie	13 april 2022
Verificatie	FIRA Sustainability op basis van beperkte zekerheid

Inhoudsopgave

Over Huuskes	5
MVO-verklaring	8
MVO-programma	9
Mensenrechten	8
Werk voor Kwetsbare Groepen (Social Return)	8
Arbeidspraktijk	8
Gezondheid en veiligheid op het werk	8
Ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid personeel	12
Milieu	13
Duurzame productiemethoden	13
Voedsel- en verpakkingsafval	15
Reductie energiegebruik en duurzame energie	17
Dierenwelzijn	19
Eerlijk zakendoen	20
Eerlijke concurrentie en antitrust	20
Maatschappelijk verantwoord inkopen	22

Consumentenaangelegenheden	23
Gezond eten	23
Certificaten, Keurmerken en Beoordelingen	27
MVO Scorecard Huuskes	29
Verificatieverklaring Huuskes	31

Over Huuskes

Bedrijfsprofiel

Huuskes is totaalleverancier, producent en kennispartner in eten en drinken voor de zorg en bedrijfscatering. Al sinds 1956 zijn we een familiebedrijf met een ondernemend en innovatief karakter.

Elke dag werken wij met een team van meer dan 1.000 enthousiaste vakspecialisten aan lekker en gezond eten en drinken voor klanten. Vanuit zes vestigingen in Nederland leveren we een compleet assortiment maaltijden en boodschappen aan klanten in zowel Nederland als Duitsland.

Missie

Onze missie is: 'Met liefde voor eten en drinken bijdragen aan geluk, gezondheid en herstel'. Dit doen we door met vakmanschap de meest smakvolle en voedzame producten te bereiden. Altijd afgestemd op de behoeften van onze doelgroepen. Deze maaltijden combineren we als totaalleverancier met een uitgebreid assortiment boodschappen en distribueren we met slimme logistiek. Daarnaast maken we onze missie waar door de mensen die het dichtst bij de gasten, patiënten en cliënten staan zoveel mogelijk te ontzorgen. Van bestellen tot bereiden, van bezorgen tot afwassen. We gaan tot het uiterste. Onze expertise maakt

dat we klanten ondersteunen met gedegen advies, bewezen concepten, slimme diensten en ervaren specialisten. Dit maakt ons een waardevolle samenwerkingspartner. Tot slot blijven we innoveren omdat het altijd beter kan. Voor de medewerkers bij onze klanten, voor hun gasten, patiënten en cliënten, voor onze eigen medewerkers, voor het milieu en voor onze omgeving.

Visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Huuskes is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een grote organisatie. We zijn ons bewust van de impact die we hebben op mens, milieu en maatschappij en nemen daarin onze verantwoordelijkheid. Dit doen we door duurzaamheid en MVO hoog op de agenda te plaatsen en door te voeren in al onze bedrijfsprocessen. Denk hierbij aan duurzaam vastgoed, milieubewust energieverbruik en duurzame logistiek. Maar ook aan het opnemen van producten in ons assortiment waarbij rekening is gehouden met dierenwelzijn, eerlijke handel en het milieu. Daarnaast zetten we ons in voor mens en maatschappij. Ons innovatieve karakter zorgt ervoor dat we ook op het gebied van duurzaamheid ambitieus zijn en altijd zullen streven naar verbetering. Omdat het altijd beter kan.





MVO-verklaring

Scope

Het bereiden en distribueren van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. (Kamer van Koophandel 06054012) gevestigd in Nederland.

Onze belofte

H.H. Huuskes B.V. onderschrijft het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij zetten ons in voor de belangen van onze klanten, medewerkers, aandeelhouders, de gemeenschap, het milieu en dierenwelzijn door praktische toepassingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Wij onderschrijven de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We committeren ons aan:

- **Aansprakelijkheid:** aansprakelijk zijn voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en de omgeving;
- **Transparantie:** open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en de omgeving;
- **Ethisch gedrag:** te allen tijde vertonen van ethisch gedrag;
- **Respect voor belanghebbenden:** respecteren, in acht nemen en reageren op de belangen van onze belanghebbenden;
- **Respect voor wetgeving:** respecteren van geldende wet- en regelgeving;
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** respecteren van internationale gedragsnormen, in combinatie met het respect voor de wet- en regelgeving;
- **Respect voor rechten van de mens:** respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan.

Dit doen we door MVO-doelstellingen voor onszelf te stellen, een helder MVO beleid te voeren, een MVO programma en managementsysteem te ontwikkelen en onderhouden en optimaliseren en voldoende middelen beschikbaar stellen om onze doelstellingen te behalen. Management en medewerkers worden geacht hier actief aan bij te dragen.

Wij evalueren ons MVO beleid en bijbehorende doelen om te waarborgen dat deze in lijn zijn met onze toekomstvisie. Wij maken gebruik van het MVO-Register om onze klanten te voorzien van betrouwbare informatie over ons MVO programma.

Enschede, 18-5-2021

Managing Director
Dhr. Claudio Boscu

MVO-programma

Mensenrechten

Werk voor kwetsbare groepen(Social Return)



Social return betekent het creëren van werkmogelijkheden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Denk aan laagopgeleiden, immigranten, of mensen met andere etnische/culturele achtergrond.

Ambitie Huuskes

Huuskes vindt het vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid belangrijk om werkplekken te creëren voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Op deze manier geven we bijzondere betekenis aan het leven en de sociale omgeving van deze doelgroep. Tevens brengt deze doelgroep op zijn beurt weer waardevolle dynamiek en werkracht binnen onze organisatie.

Doelen Huuskes

- Werk voor kwetsbare mensen: Huuskes streeft ernaar dat minimaal 5% van het aantal arbeidsplaatsen wordt ingevuld door iemand uit het doelgroepenregister.

Werk voor kwetsbare groepen

Huuskes investeert in deze ambitie door actief personen met afstand tot de arbeidsmarkt te werven via het UWV, Werkplein (gemeente) en/of reïntegratiebedrijven. Daarnaast

bieden we deze medewerkers extra begeleiding aan om zo het succes van de arbeidsrelatie en het werkplezier van de medewerker te optimaliseren.

Reflectie op ambitie

In 2020 bestond 6,12% van onze arbeidspopulatie uit personen uit het doelgroepenregister. Ondanks het aantrekken van de arbeidsmarkt heeft Huuskes wederom haar doelstelling kunnen behalen. In 2021 wordt namelijk 5,4% van onze arbeidsplaatsen ingevuld door iemand met afstand tot de arbeidsmarkt.

Arbeid

Gezondheid en veiligheid op het werk



Het bieden van een veilige en gezonde werkomgeving. Denk hierbij aan fysiek werk, gebruik van chemicaliën, gevaarlijke locaties, ergonomie en stress. Inclusief vitaliteit, het voorkomen van letsel en beroepsziekten.

Ambitie Huuskes

Huuskes vindt het belangrijk om actief bij te dragen aan de gezondheid en veiligheid van haar medewerkers. Dit vergroot niet alleen de vitaliteit van de medewerkers, maar draagt ook bij aan een lager ziekteverzuim en minder bedrijfsongevallen.



Huuskes doet dit onder andere door middel van:

- Creëren veilige werkomgeving
- Vitaliteitsplan
- Bedrijfsfitness
- Fietsplan
- Beloning laag ziekteverzuim
- Onderzoek, risico-inventarisatie, evaluatie en monitoring

Doelen Huuskes

- Ziekteverzuim: Huuskes streeft naar een ziekteverzuim van 4,5% of minder.

Creëren veilige en gezonde werkomgeving

Huuskes hecht veel waarde aan een veilige en gezonde werkomgeving voor haar medewerkers. Dit doen we onder andere door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen, maar ook door goed voorbereid te zijn op calamiteiten. Daarnaast zijn aspecten als arbeidsrechten, discriminatie en gendergelijkheid belangrijke onderwerpen

als het gaat om veiligheid en gelijkheid op de werkvloer.

Huuskes draagt hier aan bij door middel van:

- In het bedrijfsreglement zijn afspraken vastgelegd over gezondheid en veiligheid op het werk.
- Huuskes neemt maatregelen en stelt persoonlijke beschermingsmiddelen beschikbaar om gezond en veilig te werken.
- Er wordt periodiek een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) uitgevoerd waarna een plan van aanpak wordt opgezet om de geïdentificeerde risico's te beheersen.

Vitaliteitsplan

Huuskes is in 2021 gestart met een uitvoerig vitaliteitsplan dat als doel heeft de duurzame inzetbaarheid van haar medewerkers te vergroten en de vitaliteit van medewerkers te stimuleren.

Dit plan bestaat onder andere uit programma's ten behoeve van:

- Stoppen met roken
- Gezonder eten
- Minder alcoholgebruik
- Meer bewegen

Bedrijfsfitness

Medewerkers van Huuskes kunnen gebruik maken van bedrijfsfitness. Middels deze mogelijkheid stimuleert Huuskes medewerkers om regelmatig te bewegen en kunnen werknemers op fiscaal aantrekkelijke wijze gebruik maken van fitnessfaciliteiten.

Fietsplan

Middels het fietsplan stimuleert Huuskes haar medewerkers om meer te bewegen en met de fiets naar het werk te gaan. Daarnaast draagt het fietsplan ook bij aan het terugdringen van CO₂ uitstoot bij woon-werkverkeer. Medewerkers die deelnemen aan het fietsplan kunnen op fiscaal vriendelijke wijze een fiets aanschaffen.

Onderzoek, risico-inventarisatie, evaluatie en monitoring

Huuskes houdt zich actief bezig met de inventarisatie, monitoring en evaluatie van ziekteverzuim en bedrijfsongevallen als onderdeel van de aanpak hiervan.

Zo is er begin 2019 een risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E) uitgevoerd ten aanzien van bedrijfsongevallen. Hier is een plan van aanpak uit voortgekomen met actiepunten die in 2020 en 2021 zijn uitgevoerd. Een onderdeel hiervan is onder andere het opschonen en verbeteren van werkinstructies. Daarnaast is er in 2021 meer aandacht voor de betere registratie van bedrijfsongevallen.

Tevens is in 2021 onderzoek gedaan naar de blootstelling van personeel aan geluid, om mogelijke gehoorschade bij personeel te voorkomen.

Daarnaast is in 2021 gestart met een verbeter slag ten aanzien van de registratie, monitoring en evaluatie van ziekteverzuim. Zo kunnen er gerichtere actie uitgezet worden om ziekteverzuim te beperken.

Beloning laag ziekteverzuim

Indien de medewerker gedurende een kalenderjaar niet verzuimd of minder dan 2 dagen verzuimd, krijgt de medewerker extra vakantie-uren toegekend.

Reflectie op ambitie

Het ziekteverzuim bedroeg in 2021 4,91%. Dit hoge percentage werd voornamelijk veroorzaakt door corona. Het effect van het beleid en de maatregelen die Huuskes heeft genomen om ziekteverzuim tegen te gaan is door deze omstandigheden dan ook niet terug te zien in het percentage ziekteverzuim in 2021. We hopen de effecten van onze inspanningen na afloop van de corona-pandemie wel terug te zien in het percentage ziekteverzuim.

De inspanningen ten aanzien van het beter registreren en terugdringen van bedrijfsongevallen hebben ervoor gezorgd dat er in 2021 meer bedrijfsongevallen zijn gemeld dan in 2020 (respectievelijk 33 in 2021 versus 13 in 2020). Dit betekent niet per definitie dat de situatie op de werkvloer onveiliger is geworden, maar wel dat bedrijfsongevallen beter worden geregistreerd.

Verbeterplannen

Verbetering monitoring en evaluatie ziekteverzuim en bedrijfsongevallen.

- In 2022 gaat Huuskes bedrijfsongevallen op een kwalitatievere wijze monitoren. Door de toevoeging van een trend-analyse kan in 2022 meer inzicht worden verkregen in de ontwikkeling van de ernst van de ongevallen. Deze trend geeft een kwalitatiever beeld van de veiligheidssituatie dan het aantal ongevallen. Daarnaast wordt in 2022 extra aandacht besteed aan veiligheid op de werkvloer door de oprichting van een Arbo Management Team. Ook de verbetering van de monitoring en evaluatie omtrent ziekteverzuim wordt in 2022 voortgezet.

Ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid personeel



Medewerkers de mogelijkheid bieden om kennis, vaardigheden en capaciteiten te vergroten en hiermee de inzetbaarheid binnen en buiten het bedrijf te bevorderen (ook in relatie tot horizontale en verticale mobiliteit en veroudering van de beroepsbevolking).

Ambitie Huuskes

Huuskes hecht veel waarde aan de persoonlijke ontwikkeling van haar medewerkers. We besteden hier aandacht aan door middel van competentiebeoordelingen en opleidingstrajecten, maar ook de aard en de organisatie van het werk is zo ingericht dat er doorgroeimogelijkheden zijn en andere ontwikkelkansen.

Naast de opleiding van eigen medewerkers biedt Huuskes ook een opleidingsprogramma voor medewerkers van klanten van Huuskes. Dit

opleidingsprogramma genaamd Huuskes Academy biedt diverse e-learningmodules en fysieke trainingen voor klanten in zorg en catering.

Huuskes Academy

De Huuskes Academy is het opleidingsprogramma van Huuskes dat als doel heeft voeding en gastvrijheid in de zorg naar een hoger niveau te tillen. Door middel van diverse e-learningmodules en trainingen krijgen medewerkers in kleinschalig wonen en restaurants praktische handvatten die zij direct kunnen toepassen in de praktijk.

In 2020 hebben in verband met corona bijna geen opleidingen plaatsgevonden. In 2021 is het aantal opleidingen dat gehouden is weer op het niveau van voor corona.

Opleidingen

Huuskes investeert doormiddel van opleidingen in de kennis en vaardigheden van de medewerkers. Er wordt in samenwerking met werknemers een persoonlijk opleidingsplan opgesteld waarmee de persoonlijke ontwikkeling van de werknemer wordt gefaciliteerd. Dit kunnen allerlei vormen van opleidingen zijn, denk aan cursussen en trainingen tot volwaardige MBO of HBO opleidingen.

Competentiebeoordelingen

In 2021 is Huuskes gestart met competentiebeoordelingen. Dit houdt in dat medewerkers beoordeeld worden op specifieke competenties die horen bij iemands functie. Vervolgens kan op basis van die competentiebeoordeling bekeken worden op welke wijze een opleidingstraject de competenties van een medewerker kan verbeteren.



Reflectie op ambitie

Alle medewerkers van Huuskes worden nu beoordeeld aan de hand van competenties. Aan mogelijk onvoldoende behaalde competentie wordt eventueel een opleiding gekoppeld. Samen met de medewerker wordt dan een opleidingsplan opgesteld.

De Huuskes Academy is na een jaar waarin door corona weinig opleidingen plaatsvonden in 2021 weer op het niveau van voor corona. We hopen het aantal opleidingen dat jaarlijks plaatsvindt in 2022 verder uit te breiden.



Milieu



Duurzame productie-methoden

Voedingsproducenten hebben door hun aanbod invloed op wat consumenten kopen. Door een duurzaam assortiment aan te bieden stimuleren producenten de aankoop van duurzame artikelen.

Ambitie Huuskes

Huuskes vindt het belangrijk om haar klanten duurzame opties te geven in eten en drinken. Door niet alleen duurzaam om te gaan met bedrijfsprocessen, maar ook een breed assortiment duurzame artikelen te bieden, draagt Huuskes ook op die manier bij aan een beter milieu, meer dierenwelzijn en een betere maatschappij.

Huuskes biedt haar klanten bijvoorbeeld een ruim assortiment met duurzame producten. Dit zijn bijvoorbeeld vegetarische producten, maar ook producten met duurzaamheidskeurmerken op het gebied van biologisch, fairtrade, milieuvriendelijkheid en diervriendelijkheid. Belangrijk doel voor 2021 was om de vindbaarheid van deze artikelen in onze webshops te vergroten.

Daarnaast biedt Huuskes ook een breed assortiment plantaardige (vegetarische) producten. Door deze producten breed te promoten stimuleert Huuskes haar klanten minder vlees te eten en daarmee de grote impact die de productie van vlees heeft op het milieu te verkleinen.

Doelen Huuskes

- Keurmerken weergeven: Huuskes streeft ernaar om in 2021 duurzame producten met een icoon te kenmerken in haar webshops.

Duurzame artikelen

Huuskes biedt een groot assortiment duurzame artikelen met keurmerken op het gebied van biologisch, fairtrade, diervriendelijk en milieuvriendelijk. We zien dat de populariteit van dit assortiment groeit. Zo is in 2021 (ten opzichte van 2020) de afzet op dit assortiment met 57% gegroeid.

Dit is onder andere te verklaren door de grotere focus die Huuskes in 2021 had op dit assortiment. Het assortiment is nu eenvoudiger vindbaar in onze webshops door de nieuwe filtermogelijkheden die in 2021 zijn geïntroduceerd. Met deze filters kunnen klanten in hun zoekresultaten filteren op duurzaamheidskeurmerken.

Plantaardige producten

Huuskes stimuleert haar klanten om meer plantaardige producten te consumeren. Dit is namelijk niet alleen goed voor het milieu en dierenwelzijn, maar ook voor de gezondheid van mensen. Huuskes stimuleert haar klanten door in het Huuskes ABCD menu (waar bijna alle klanten van Huuskes gebruik van maken) dagelijks een vegetarische optie aan te bieden. Daarnaast is er een breed assortiment aan plantaardige vleesvervangers beschikbaar in het assortiment van Huuskes.

Huuskes ziet dat haar omzet in plantaardige producten sterk stijgt. Zo zijn in 2021 9,1% meer vegetarische gerechten afgenomen dan in 2020.

Doel is om in 2022 ook veganistische maaltijden op te nemen in deze menucyclus.

Reflectie op ambitie

In 2021 is zowel het aandeel duurzame en plantaardige artikelen binnen Huuskes gestegen. We hopen deze groei in 2022 door te zetten door ons assortiment producten met duurzaamheidskeurmerken en vegetarische gerechten verder uit te breiden.

Daarnaast zijn in 2021 de filters op duurzaamheidskenmerken in zowel de Huuskes Shop als Eten & Zo geïmplementeerd. Hiermee heeft Huuskes een grote stap gezet in de vindbaarheid van duurzame artikelen in het assortiment.

Voedsel- en verpakkingsafval



Het voeden van de groeiende wereldbevolking is een van de grote uitdagingen van onze tijd. Tegelijkertijd worden grote hoeveelheden voedsel weggegooid. Er is daarom een grote noodzaak om voedselverspilling te reduceren.

Ambitie Huuskes

Huuskes streeft ernaar om zo duurzaam mogelijk om te gaan met voeding, verpakkingsmateriaal en afval. Dit doen we door voedselverspilling te voorkomen en afval zoveel mogelijk te scheiden waardoor een groot deel gerecycled kan worden. Daarnaast streven we ernaar om in de toekomst gebruik te gaan maken van geheel duurzamere verpakkingsmaterialen. Ook ondersteunen we onze klanten actief op het gebied van voedselverspilling.

Doelen Huuskes

- Afval recycleren: Huuskes streeft ernaar dat in 2021 67,7% van het afval gerecycled wordt.
- Duurzame verpakkingen: Huuskes streeft ernaar om in de toekomst over te gaan op 100% biologisch afbreekbare verpakkingen.

Voedselverspillingsmeter

Huuskes helpt haar klanten om voedselverspilling te reduceren. Dit doen we onder andere door de inzet van onze voedselverspillingsmeter. Hiermee kunnen klanten van Huuskes onder begeleiding van Huuskes hun voedselverspilling in kaart brengen. Daarnaast helpt Huuskes klanten door middel van een verbeterplan om voedselverspilling verder te reduceren. In 2021 zijn pilots uitgevoerd om de

methodiek en registratietool te toetsen en optimaliseren. Deze pilots zijn in 2021 afgerond. In 2022 wordt de voedselverspillingsmeter van Huuskes actief als dienst onder klanten ingezet.

Duurzame verpakking

Huuskes heeft als doel om in de toekomst over te gaan om 100% biologisch afbreekbare verpakkingsmaterialen. We doen hier dan ook continu actief onderzoek naar. Op dit moment zijn de ontwikkelingen in de markt nog niet ver genoeg om deze overstap nu te maken. Er bestaan 100% biologisch afbreekbare verpakkingsmaterialen, maar die zijn kwalitatief en kostentechnisch nog niet geschikt voor het verpakken van producten van Huuskes. Om die reden onderzoekt Huuskes ook mogelijkheden op het gebied van (deels) recyclebare verpakkingen. Zodoende kan toch een eerste stap worden gezet naar duurzamere verpakkingen

In 2021 heeft Huuskes het besluit genomen om op één afdeling (AGF) gedeeltelijk over te gaan op recyclebare verpakkingen. Dit wordt een verpakking van vouwkarton met een plastic inlay. Bij het weggooien van de verpakking kan de inlay van het vouwkarton gescheiden worden, waardoor beide materialen separaat gerecycled kunnen worden. Huuskes is voornemens deze verpakking in 2022 in gebruik te nemen. Wanneer deze implementatie is afgerond wordt ook onderzocht of deze verpakking op andere afdelingen binnen Huuskes ingezet kan worden.

Tevens is in 2021 is Huuskes een samenwerkingsverband aangegaan met diverse voedingsproducenten uit de regio. Dit samenwerkingsverband



heeft als doel kennis en ervaring met betrekking tot duurzame verpakkingen onderling te delen zodat sneller stappen kunnen worden gezet richting duurzamere verpakkingen.

Verpakkingspaspoort

In 2021 heeft Huuskes haar verpakkingen door een externe partij laten toetsen op duurzaamheid, efficiëntie en functionaliteit. Deze partij heeft haar bevindingen en adviezen middels een verpakkingspaspoort uitgebracht. In dit verpakkingspaspoort staat per verpakking hoe deze scoort op zaken als duurzaam materiaal gebruik, efficiënt verpakken, functionaliteit en gebruiksgemak. Tevens wordt advies gegeven hoe dit verbeterd kan worden.

Huuskes gaat in 2022 concrete doelstellingen koppelen aan de aanbevelingen en adviezen uit dit rapport. Zodoende kunnen we al onze verpakkingen stap voor stap verduurzamen.

Afvalreductie en optimalisatie afvalrecycling

Huuskes heeft sinds 2017 een samenwerking met Milgro als het gaat om de monitoring en optimalisatie van onze afvalstromen. Om zoveel mogelijk afval te kunnen recycleren is het belangrijk dat het goed gescheiden wordt. Om die reden stimuleert Huuskes actief afvalscheiding

binnen haar organisatie. Dit doen we door afvalscheiding overal binnen de organisatie te faciliteren en er actief met communicatie op te sturen.

Reflectie op ambitie

In 2021 heeft Huuskes goede stappen gezet als het gaat om optimalisatie van afvalscheiding, recycling en de overstap naar duurzaam verpakkingsmateriaal. De doelstelling voor 2021 op gebied van afvalscheiding en recycling is wederom behaald. In 2021 werd 67,85% van al ons afval gerecycled. De doelstelling voor 2022 ligt op een recyclingpercentage van 70%.

Daarnaast is in 2021 veel werk verzet, waardoor Huuskes in 2022 in staat is om op één afdeling gedeeltelijk over te stappen op een duurzame verpakking. Deze overstap gaat direct 85% niet-recyclebaar kunststof besparen ten aanzien van de oude verpakking.

Ook heeft Huuskes in 2021 concrete stappen gezet in haar dienstverlening richting klanten als het gaat om het terugdringen van voedselverspilling. De pilot waarmee het proces en de methodiek van de voedselverspillingsmeter is getest is in 2021 afgerond. Huuskes is voornemens om deze dienst in 2022 volledig aan te bieden aan haar klanten.

Reductie energiegebruik en duurzame energie



Het reduceren van energieverbruik, overstappen op groene energie en energie-efficiënte distributie en mobiliteit.

Ambitie Huuskes

Huuskes vindt het met oog op het milieu belangrijk om zo efficiënt mogelijk om te gaan met energie en de uitstoot van CO₂ zoveel mogelijk te reduceren. Dit doen we onder andere door voor duurzame oplossingen te kiezen in ons wagenpark, onze machines en in ons vastgoed. Daarnaast onderzoeken we periodiek waar mogelijkheden tot CO₂-reductie en energiebesparingen liggen.

Doelen Huuskes

- Euro-6 wagenpark: In 2023 is ons vrachtwagenpark geheel vervangen door Euro 6 norm
- CO₂-uitstoot: Huuskes streeft ernaar jaarlijks 2,5% minder CO₂ uit te stoten dan het jaar ervoor.

Green Deal Zorg

Huuskes heeft zich geconformeerd aan de Green Deal Duurzame Zorg.

CO₂-footprint analyse

Huuskes maakt een jaarlijkse CO₂-footprintanalyse waarmee mogelijke besparingen op de uitstoot van CO₂ periodiek inzichtelijk worden gemaakt. We stellen onszelf als doel om jaarlijks minimaal 2,5% CO₂ te besparen. Deze CO₂-footprint analyse geeft ons de

handvatten die we nodig hebben om deze doelstelling te behalen. Ook in 2021 is deze CO₂-footprint analyse uitgevoerd.

Elektrisch koelen transport

In 2020 is Huuskes begonnen met het uitrusten van haar vrachtwagens met elektrische koelsystemen om het gekoelde transport van het eten en drinken voor zorginstellingen, ziekenhuizen en bedrijfsrestaurants nog veiliger, schoner en betrouwbaarder te maken. Het systeem levert elektriciteit aan de koelunit wanneer de motor van het voertuig is uitgeschakeld, waardoor deze stil en milieuvriendelijk kan werken. Op deze manier kan Huuskes de integriteit van de koelketen handhaven, dieselkosten verlagen en emissies en lawaai tijdens de distributie-stops elimineren.

Energiezuinige kratteninstallatie

In 2021 heeft Huuskes een energiezuinige krattenwasinstallatie gerealiseerd op haar Logistiek Centrum. Met deze installatie is een grote stap gezet in de besparing van energie en de uitstoot van CO₂ bij het reinigen van onze rode kratten. Huuskes kan nu meer kratten per uur reinigen en desinfecteren, maar met minder CO₂-uitstoot. De installatie maakt gebruik van een geavanceerd systeem waarbij de restwarmte van het koelsysteem wordt gebruikt.

Certificaten

- EED energie audit

Reflectie op ambitie

Afgelopen jaar is de doelstelling met betrekking tot de vermindering van CO₂ uitstoot ruimschoots behaald. Deze lag namelijk op 10%. Dit komt met name door de nieuwe krattenwasinstallatie, maar ook corona heeft onverwacht bijgedragen aan het verminderen van onze CO₂-uitstoot op logistiek.

Normaal gesproken levert Huuskes haar bestellingen op afdelingsniveau, wat ervoor zorgt dat er binnen één organisatie soms wel vijftig stops gemaakt moeten worden. Afdelingsgerichte leveringen konden in tijden van corona niet gedaan worden (i.v.m. besmettingsgevaar), om die reden werden bestellingen op één centraal punt afgeleverd. Dit heeft veel brandstof en CO₂-uitstoot bespaard.

Ook zijn in 2021 diverse veranderingen n.a.v. de EED audit doorgevoerd die op hen beurt ook hebben bijgedragen energie efficiëntie en CO₂-reductie. Komend jaar zal Huuskes zich verder blijven inspannen om deze twee onderdelen verder te optimaliseren.

Verbeterplannen

- Project regionale inkoop: Huuskes streeft ernaar om meer regionaal in te gaan kopen. Van de 126 leveranciers komen 12 leveranciers uit de regio van Huuskes. Dit breiden we graag uit omdat we het met oog op de vermindering van voedselkilometers belangrijk vinden, maar ook om lokaal ondernemerschap in de regio te stimuleren. Dit laatste brengt werkgelegenheid en de vermindering van voedselkilometers draagt bij aan minder CO₂ uitstoot. In 2021 is gestart met het onderzoek naar meer regionale inkoop, maar door de ontwikkelingen in de markt als het gaat om schaarste in grondstoffen en personeel was het niet mogelijk om hier succesvol mee door te gaan. Om deze reden is het project uitgesteld tot 2023. We hopen dat de marktsituatie dan voldoende is gestabiliseerd.
- Elektrisch rijden: Huuskes heeft de wens om elektrische vrachtwagens aan te schaffen. De



elektrische vrachtwagens zijn nog niet optimaal ontwikkeld om op alle routes toe te passen. Er is nu een elektrische vrachtwagen aangeschaft en deze zal midden 2022 in gebruik genomen gaan worden, zodat we kunnen onderzoeken of er in de toekomst meer elektrische vrachtwagen kunnen aanschaffen.

- CO₂ efficiëntie inkoop: Er is een onderzoek gestart om te kijken of Huuskes CO₂ efficiënter kan gaan inkopen.
- Onderzoek mogelijkheden Waterstof: Huuskes is een samenwerkingsovereenkomst aangegaan met HUB Twente om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn wat betreft de overstap naar groene waterstof.

Dierenwelzijn

Respecteer het welzijn van dieren door te zorgen voor fatsoenlijke omstandigheden bij het vastzetten, houden, fokken, produceren, het vervoer en gebruik van dieren.

Ambitie Huuskes

Huuskes heeft oog voor dierenwelzijn en probeert hier ook zoveel mogelijk rekening mee te houden in haar productieprocessen en inkoopbeleid. Waar klanten diervriendelijke artikelen willen bestellen zal Huuskes dit te allen tijde ondersteunen. Onze focus op dierenwelzijn uit zich onder andere in het stimuleren van klanten om meer plantaardig te eten, maar ook in het gegeven dat we in 2021 officieel gecertificeerd zijn als Beter Leven leverancier en een breed assortiment Beter Leven producten aanbieden.

Doelen Huuskes

- Beter Leven Keurmerk: Huuskes stelt als doel om in 2021 de Beter Leven certificering voor het verhandelen van Beter Leven artikelen af te ronden.

Diervriendelijke artikelen (Beter Leven)

Huuskes biedt een assortiment met Beter Leven producten aan, dat onderdeel is van ons assortiment duurzame producten. Beter Leven producten zijn producten waarbij voornamelijk rekening wordt gehouden met het welzijn van de dieren. Dit betekent bijvoorbeeld dat dieren meer ruimte en daglicht krijgen, vaker en langer naar buiten kunnen en korter en beter vervoerd worden.

Certificaten

- Beter Leven * (1 Ster)
- Organic product label
- Beter Leven ** (2 Ster)

Reflectie op ambitie

Huuskes heeft in 2021 met het behalen van de Beter Leven certificering een mooie stap gezet in haar ambities op gebied van dierenwelzijn. Daarnaast zijn onze inspanningen in de stimulatie van plantaardige voeding terug te zien in de stijging van de afzet op gebied van vegetarische gerechten.

Als we naar 2022 kijken heeft Huuskes de ambitie om ook voor haar eigen productieartikelen alleen nog maar varkens- en kippenvlees in te kopen met een Beter Leven Keurmerk. Op deze wijze zal een groot deel van ons assortiment diervriendelijker worden.

Verbeterplannen

- 100% duurzaam kip- en varkensvlees: Huuskes wil in 2022 100% duurzaam kip- en varkensvlees inkopen.

- Vegan producten: In 2022 gaat Huuskes Vegan producten opnemen in het assortiment. Er is onderzoek gedaan naar mogelijke menu's die omgezet kunnen worden naar Vegan varianten.

Eerlijk zakendoen

Eerlijke concurrentie en antitrust

Intermediaire inkooppartijen kunnen de prijsvorming voor leveranciers op oneerlijke wijze beïnvloeden, waardoor leveranciers gedwongen worden onder kostprijs te leveren. Het is daarom van belang om eerlijke concurrentie te bevorderen, alsmede transparante prijsvorming.



Ambitie Huuskes

Huuskes vindt het vanuit haar maatschappelijke betrokken rol belangrijk eerlijk zaken te doen met leveranciers. Huuskes borgt dit onder andere door zich te conformeren aan haar inkoopbeleid, maar ook door de inkoop van Fairtrade artikelen.

Tevens zorgt de aard van de organisatie ervoor dat Huuskes ook niet tot nauwelijks in de positie komt, voor waarbij leveranciers nadelig behandeld kunnen worden. Huuskes produceert geen grote batches van hetzelfde product, maar juist veel verschillende producten. Dit maakt dat Huuskes ook veel verschillen grondstoffen bij veel verschillende leveranciers inkoopt. Hierdoor is Huuskes een kleine speler

op de inkoopmarkt en is een gezonde verhouding tussen kwaliteit en prijs het meest belangrijk.

Huuskes streeft er met oog op het steunen van regionaal ondernemerschap naar om meer regionaal te gaan inkopen.

Fairtrade artikelen

Huuskes biedt een breed assortiment fairtrade artikelen. Fairtrade producten zijn artikelen die geteeld of geproduceerd worden met respect voor mensenrechten. De producten dragen bij aan betere inkomens voor boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden en zorgen tevens voor betere werkomstandigheden. De Fairtrade keurmerken zijn met name te vinden op

producten die uit ontwikkelingslanden in Zuid-Amerika, Afrika en Azië komen. Denk aan producten als koffie, thee, bananen, cacao en chocolade.

Reflectie op ambitie

Eerlijk zaken doen is iets wat bij Huuskes al jaren diep ingeworteld is. Dit maakt dat er geen grote ontwikkelingen in 2021 zijn geweest. We zetten de standaard die we nu hanteren op het gebied van eerlijk zaken doen op de huidige wijze voort.

Wel liggen er bij Huuskes nog ambities als het gaat om regionaal inkopen. Dit draagt bij aan eerlijk zaken doen, omdat door meer regionaal in te kopen bijgedragen wordt aan lokaal ondernemerschap. Tevens heeft dit een positieve invloed op het aantal voedselkilometers dat onze producten afleggen. Dit project zal gezien de huidige marktontwikkelingen als het gaat om schaarste in 2023 opgepakt kunnen worden.

Maatschappelijk verantwoord inkopen



Voedsel en ingrediënten worden vaak geproduceerd en/of verwerkt in risicolanden. Kwesties zoals veilige arbeidsomstandigheden, leefbaar loon, dwang- en kinderarbeid, anti-corruptie, voorkoming van verontreiniging en landroof zijn relevant voor deze waardeketens. Bedrijven kunnen hun waardeketen beïnvloeden door middel van verantwoorde beslissingen en/of samenwerking op het gebied van inkoop.

Ambitie Huuskes

Huuskes hanteert strikte regels als het gaat om de inkoop van grondstoffen en handelswaren. We werken alleen met leveranciers die transparant zijn ten aanzien van hun MVO-beleid en tevens

voldoen aan onze eisen als het gaat om kwaliteit en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deze eisen zijn onder andere vastgelegd in ons inkoopbeleid.

We borgen ons inkoopbeleid door jaarlijks 20% van onze leveranciers (die samen goed zijn voor 80% van onze omzet) te beoordelen op levering, klachten en communicatie.

Inkoopbeleid

Huuskes hanteert een inkoopbeleid, waarin ook MVO-gerelateerd beleid omtrent voedselveiligheid, arbo, eerlijke handel, mensenrechten en ethiek is opgenomen.

Leveranciersquestionnaire

Huuskes heeft voor verschillende inkoopcategorieën leveranciersquestionnaires opgesteld waarin het MVO-beleid wordt uitgevraagd. Op basis van deze informatie wordt bepaald of een leverancier geselecteerd wordt of niet.

Huuskes selecteert bij voorkeur leveranciers die een aantoonbaar MVO-beleid hebben. Tevens biedt de handelswijze de (vaak regionale) leverancier de mogelijkheid om te investeren in zijn of haar bedrijf en vormt zo de basis voor een duurzame relatie. Door verantwoord in te kopen voldoet Huuskes aan de OESO-richtlijnen die in 2023 worden doorgevoerd.

Reflectie op ambitie

Corona en een enorm tekort aan grondstoffen, personeel en verpakkingsmaterialen maken dat er in 2021 veel tekorten ontstonden op de voedingsmarkt. Veel leveranciers van Huuskes kampten met productie- en leveringsproblematiek. Dit maakt dat



Huuskes in 2021 in sommige gevallen noodgedwongen moest uitwijken naar leveranciers die niet volledig aan onze inkoop-eisen op het gebied van MVO voldeden. Huuskes hoopt dat de markt zich in 2022 stabiliseert. Daarnaast heeft Huuskes in 2021 de risico's per productgroep beter in kaart gebracht, zodat vanaf 2023 weer meer ingekocht kan worden op MVO-beleid.

Verbeterplannen

Project regionale inkoop: Huuskes streeft ernaar om meer regionaal te gaan in te kopen. Van de 126 leveranciers komen 12 leveranciers uit de regio van Huuskes. Dit breiden we graag uit. Dit vinden we met name belangrijk met oog op de vermindering van voedsel-kilometers, maar ook om lokaal ondernemerschap in de regio te stimuleren. Dit zorgt voor meer werkgelegenheid en draagt bij aan vermindering van de CO₂ uitstoot. In 2021 is gestart met het onderzoek naar meer regionale inkoop, maar door de ontwikkelingen in de markt als het gaat om schaarste in grondstoffen en personeel was het niet mogelijk om hier succesvol mee door te gaan. Om deze reden is het project uitgesteld tot 2023. We hopen dat de markt-situatie dan voldoende is gestabiliseerd.

Consumenten



Gezond eten

Voedseldiensten die bijdragen aan de gezondheid van consumenten, bijvoorbeeld het voorkomen van obesitas of slechte voeding.

Ambitie Huuskes

Huuskes vindt het belangrijk om haar klanten te stimuleren om gezond te eten en gezonde keuzes te maken in het assortiment van Huuskes. Dit doen we door middel van verschillende richtlijnen, concepten en maatregelen.

Daarnaast vindt Huuskes het van belang dat voor iedereen een gezonde en gevarieerde voedingskeuze is. Om deze keuze mogelijk te maken wordt rekening gehouden met medische eisen omtrent voedingsstofbeperkte diëten, voedingsstofverrijkte diëten of juist voedingsstofvrije diëten. Daarnaast zijn producten/maaltijden met een gewijzigde consistentie beschikbaar. Ook is het mogelijk om drinkvoeding in te zetten als aanvulling of ter vervanging van de gewone voeding. Tot slot wordt aandacht besteed aan eventuele principiële redenen als veganistisch, varkensvleesvrij, rundvleesvrij en halal.

Nutri-Score

Nutri-Score is een voedselkeuzelogo dat consumenten helpt om in een bepaalde productcategorie makkelijker te zien wat een gezondere keuze is. Het logo kent een A t/m E score, waarbij A de meest gezonde optie is en E de minst gezonde optie. Voor 2021 betrof het een improvement plan om de Nutri-score weer te geven in onze webshops, dat is behaald.





De Nutri-Score geeft ons tevens inzicht in de gezondheid van ons eigen assortiment. We zien dan ook in een analyse op ons assortiment dat het overgrote deel (namelijk ruim 74%) van ons assortiment een A of een B scoort.

Dieetkeuken

Huuskes heeft een eigen dieetkeuken waar maaltijden en gerechten voor mensen met specifieke allergieën en diëten worden bereid. Bij de bereiding van allergenenvrije voeding is veiligheid van het grootste belang, want voor mensen met een voedselallergie kunnen allergenen letterlijk levensgevaarlijk zijn. Daarom heeft Huuskes dit op een aparte locatie ondergebracht. Medewerkers die in deze dieetkeuken werken zijn grondig getraind. Tevens worden strenge eisen gesteld aan de leveranciers van grondstoffen.

Beleid gezondheidsrichtlijnen

Huuskes hanteert een beleid met gezondheidsrichtlijnen waar producten geproduceerd door Huuskes aan moeten voldoen.

Minimaaltijden

Om ondervoeding te voorkomen en herstel na een operatie of behandeling te stimuleren heeft Huuskes een lijn eiwitrijke minimaaltijden ontwikkeld. deze lijn minimaaltijden, genaamd Petit Chef, is in 2021 uitgebreid met een lijn gladgemalen en fijn gemalen maaltijden. Op deze manier kunnen de producten ook worden ingezet bij mensen met kauw- en slikproblemen.

Certificaten

- FSSC 22000

Reflectie op ambitie

Door ons assortiment continu uit te

breiden met meer gezonde producten en specifieke artikelen voor bepaalde doelgroepen (zoals de fijn gemalen en glad gebonden minimaaltijden) bieden we onze klanten steeds meer gezonde opties.

Daarnaast hebben we in 2021 een grote stap gezet met het zichtbaar maken van gezonde keuzes door de toevoeging van de Nutri-Score aan onze webshops op producten die Huuskes zelf produceert. Deze lijn gaan we ook in 2022 doorzetten. Zo zullen we ons in 2022 inspannen om zoveel mogelijk Nutri-Scores van producten van externe leveranciers op te halen uit externe productinformatiesystemen.

Certificaten, keurmerken en beoordelingen

Overzicht van certificaten, keurmerken en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

FSSC 22000	Huuskes heeft het FSSC 22000 certificaat behaald. Dit betekent dat we aan de hoogste standaarden voldoen als het gaat om kwaliteit, management, voedselveiligheid en hygiëne.
ISO 14001	Aan Huuskes voor de inkoop, opslag, productie, verkoop en transport van gesneden vleeswaren en kaas, convenienceproducten en maaltijden, AGF-producten, kip-, gevogelte en wildproducten, rundvlees- en varkensvleesproducten, magazijnproducten en diepvriesproducten aan de institutionele markt, horeca, bedrijfskantines en cateraars.
Beter Leven * (1 Ster) Certificering voor kip en rund	In 2021 is Huuskes gecertificeerd als Beter Leven leverancier. Dit betekent dat we gecertificeerd zijn om Beter Leven artikelen te verhandelen.
Beter Leven ** (2 Ster) Certificering voor varken, eieren en rund	In 2021 is Huuskes gecertificeerd als Beter Leven leverancier. Dit betekent dat we gecertificeerd zijn om Beter Leven artikelen te verhandelen.

Organic product label	Huuskes is SKAL gecertificeerd voor de productie, verwerking, opslag en het vervoer van biologische kaas.
	Huuskes onderwerpt zich aan de controles en voldoet aan de in deze verordeningen vastgestelde voorschriften. Hiermee wordt bedoeld dat de genoemde producten en/of voortbrengingsprocessen voldoen aan de eisen voor de biologische productiemethode.
Green Deal Duurzame Zorg	Huuskes is ondertekenaar van Green Deal Duurzame Zorg. Dit houdt in dat wij ons inspannen om de zorg in Nederland te verduurzamen.
EED energie audit	In juni 2021 is door een extern bureau een EED energie audit uitgevoerd om kansen op het gebied van energiereductie te inventariseren. De aanbevelingen uit dit rapport worden de komende jaren waar mogelijk doorgevoerd.
Erkend leerbedrijf	Huuskes is geregistreerd als erkend leerbedrijf.

MVO-scorecard Huuskes

De MVO prestaties van deze organisatie worden jaarlijks door FIRA Sustainability beoordeeld. Daarbij wordt gekeken in welke mate er sprake is van een volwassen MVO programma dat past bij de activiteiten en het formaat van de organisatie, alsmede naar het ambitieniveau en de daadwerkelijke impact.

 Mensenrechten	Huidige prestatie	Bijdrage aan SDG
Werk voor kwetsbare groepen ISO 26000 klasse: Discriminatie en kwetsbare groepen		
Arbeid	Huidige prestatie	Bijdrage aan SDG
Gezondheid en veiligheid op het werk ISO 26000 klasse: Gezondheid en veiligheid op het werk		
Ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid personeel ISO 26000 indeling: Persoonlijke ontwikkeling		
Milieu	Huidige prestatie	Bijdrage aan SDG
Duurzame Productiemethodes ISO 26000 klasse: Duurzaam gebruik van Hulpbronnen		
Voedselverspilling en verpakkingsafval ISO 26000 klasse: Duurzaam gebruik van Hulpbronnen		
Reductie energiegebruik en duurzame energie ISO 26000 indeling: Klimaatverandering		
Dierenwelzijn ISO 26000 klasse: Bescherming van natuurlijke leefgebieden		N.V.T



 Eerlijke zaken	Huidige prestatie	Bijdrage aan SDG
Eerlijke concurrentie en antitrust ISO 26000 klasse: Eerlijke concurrentie		
Maatschappelijk verantwoord inkopen ISO 26000 indeling: Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen		 
Consumenten	Huidige prestatie	Bijdrage aan SDG
Gezond eten ISO 26000 indeling: Bescherming consumentengezondheid en veiligheid		

Verificatieverklaring Huuskes

H.H. Huuskes B.V. (hierna Huuskes) heeft opdracht gegeven aan FIRA Sustainability B.V. (hierna FIRA) voor externe verificatie van de betrouwbaarheid van haar informatie over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, zoals weergegeven in het MVO-Register. Deze verklaring is gebaseerd op onze beoordeling van de inhoud, inclusief onderliggende systemen en beschikbare bewijslast, zoals weergegeven in het MVO-rapport en de MVO-scorecard van Huuskes. Deze verklaring is bedoeld voor klanten en andere belanghebbenden, die (beroepsmatige) interesse hebben in de duurzaamheidsprestaties van Huuskes.

Scope

De scope voor deze opdracht is: Het bereiden en distribueren van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. (Kamer van Koophandel 06054012) gevestigd in Nederland. Holding Huuskes Enschede Beheer B.V., en activiteiten van werkmaatschappijen Huuskes Multi Cuisine Apeldoorn B.V., Cross and Care Logistics B.V., en Huuskes Deutschland GmbH zijn niet in scope.

MVO-rapport

Huuskes onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen en geeft inzicht in haar ambities inzake MVO-onderwerpen zoals geselecteerd.

Methodologie & uitgevoerde werkzaamheden

Organisaties verwerken hun duurzaamheidsinformatie in het MVO-Register in lijn met ISO 26000. FIRA verifieert alle claims en informatie in het MVO-rapport op basis van beperkte zekerheid. Claims en daaraan gerelateerde informatie in het MVO-rapport worden beoordeeld op basis van de bewijslast, zoals deze door Huuskes beschikbaar is gesteld aan FIRA om de betrouwbaarheid van de informatie vast te stellen. FIRA waarborgt dat het verificatieteam de hiervoor benodigde competenties bezit en handelt in lijn met auditprincipes inzake ethisch gedrag, professionele integriteit en onafhankelijkheid.

Conclusie

Huuskes rapporteert over MVO-initiatieven en prestaties. Gebaseerd op de uitgevoerde werkzaamheden concluderen wij dat de claims en informatie in het MVO-rapport in het MVO-Register betrouwbaar zijn.

Samenvatting FIRA bevindingen

We complimenteren Huuskes met de getoonde initiatieven. Een volledig overzicht van onze bevindingen is gepubliceerd in het MVO-Register. Hieronder een samenvatting van onze belangrijkste bevindingen:

- **Balans & Volledigheid:** Een management aanpak is geformuleerd, we moedigen Huuskes aan om concrete doelstellingen toe te voegen voor alle MVO onderwerpen om voortgang te kunnen monitoren. We complimenteren Huuskes met nieuwe initiatieven op het gebied van het verduurzamen van verpakkingen, diervriendelijkere en fairtrade producten, zuinig rijden, en (bewustwording over) voedselverspilling en gezondere voeding. Andere maatregelen zijn gericht op social return, gezond en veilig werken, opleidingen, afvalscheiding, CO₂-inventarisatie, energie efficiëntie in werkprocessen, klanttevredenheid, due diligence, stakeholderinventarisatie, en bijdragen aan de gemeenschap en goede doelen. We moedigen Huuskes aan om maatregelen verder te gaan kwantificeren, met name ook op het snijvlak van maatschappelijk verantwoord inkopen en risico's in de keten en het leveren van een duurzaam en gezond product assortiment.
- **Gedragscodes:** Een ethische gedragscode is beschikbaar.
- **MVO Commitment:** Een bedrijfsspecifieke MVO verklaring is beschikbaar waarin alle MVO principes en het boeken van vooruitgang op materiële onderwerpen worden onderschreven.

Datum van uitgifte: 13 april 2022

Namens FIRA,



Dhr. E.V. de Wit



Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is door FIRA Sustainability geverifieerd.



Naam	H.H. Huuskes B.V.
Straat	Gronausestraat 425
Postcode/Plaats	7533 BM Enschede
Land	Nederland