

# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij **Huuskes**



**HUUSKES**

*Foodcare Specialist*

[www.huuskes.nl](http://www.huuskes.nl)

Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is geverifieerd door FIRA Sustainability. De verificatieverklaring maakt onderdeel uit van dit rapport.

<b>Formele naam</b>	H.H. Huuskes B.V.
<b>KvK nummer</b>	06054012
<b>Website</b>	<a href="http://www.huuskes.nl">www.huuskes.nl</a>
<b>Contactpersoon</b>	Edwin van der Wal <a href="mailto:e.vanderwal@huuskes.nl">e.vanderwal@huuskes.nl</a> 06 - 14 69 25 03
<b>Publicatie</b>	Basic CSR Report gepubliceerd op 24 juni 2020
<b>Verificatie</b>	Door FIRA Sustainability op basis van beperkte zekerheid

# Inhoudsopgave

<b>Bedrijfsprofiel</b>	<b>3</b>
<b>MVO-verklaring</b>	<b>6</b>
<b>MVO-programma</b>	<b>7</b>
<b>Beleid</b>	<b>11</b>
<b>MVO-maatregelen</b>	<b>13</b>
<b>Verbeterplannen</b>	<b>19</b>
<b>Certificaten, keurmerken en beoordelingen</b>	<b>21</b>
<b>MVO-scorecard</b>	<b>23</b>
<b>Verificatieverklaring FIRA</b>	<b>25</b>

# Bedrijfsprofiel

**Huuskes is totaalleverancier, producent en kennispartner in eten en drinken voor de zorg en bedrijfscatering. Al sinds 1956 zijn we een familiebedrijf met een ondernemend en innovatief karakter.**

**Elke dag werken wij met een team van meer dan 1.000 enthousiaste vakspecialisten aan lekker en gezond eten en drinken voor klanten. Vanuit zes vestigingen in Nederland leveren we een compleet assortiment maaltijden en boodschappen aan klanten in zowel Nederland als Duitsland.**

## Missie

Onze missie is: 'Met liefde voor eten en drinken bijdragen aan geluk, gezondheid en herstel'. Dit doen we door met vakmanschap de meest smakvolle en voedzame producten te bereiden. Altijd afgestemd op de behoeften van onze doelgroepen. Deze maaltijden combineren we als totaalleverancier met een uitgebreid assortiment boodschappen en distribueren we met slimme logistiek. Daarnaast maken we onze missie waar door de mensen die het dichtst bij de gasten, patiënten en cliënten staan zoveel mogelijk te ontzorgen. Van bestellen tot bereiden, van bezorgen tot afwassen. We gaan tot het uiterste. Onze expertise maakt dat we klanten ondersteunen met gedegen advies, bewezen concepten, slimme diensten

en ervaren specialisten. Dit maakt ons een waardevolle samenwerkingspartner. Tot slot blijven we innoveren omdat het altijd beter kan. Voor de medewerkers bij onze klanten, voor hun gasten, patiënten en cliënten, voor onze eigen medewerkers, voor het milieu en voor onze omgeving.

## Visie

Huuskes is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een grote organisatie. We zijn ons bewust van de impact die we hebben op mens, milieu en maatschappij en nemen daarin onze verantwoordelijkheid. Dit doen we door duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) hoog op de agenda te plaatsen en door te voeren in al onze bedrijfsprocessen. Denk hierbij aan duurzaam vastgoed, milieubewust energieverbruik en duurzame logistiek. Maar ook aan het opnemen van producten in ons assortiment waarbij rekening is houden met dierenwelzijn, eerlijke handel en het milieu. Daarnaast zetten we ons in voor mens en maatschappij, door ons bezig te houden met zoutreductie, door gezondere keuzes bij onze klanten te stimuleren en door ons actief in te zetten voor goede doelen als het Nationaal Ouderenfonds, het Rode Kruis en de Voedselbank. Ons innovatieve karakter zorgt ervoor dat we ook op het gebied van duurzaamheid ambitieus zijn en altijd zullen streven naar verbetering. Omdat het altijd beter kan.

**“Met liefde voor eten en drinken**

**bijdragen aan geluk, gezondheids herstel”**



# MVO-verklaring

## Bedrijfsprofiel

Inkoop, productie, opslag en transport van maaltijden en boodschappen naar (zorg)instellingen, ziekenhuizen en bedrijfscaterers.

## Scope voor FIRA

Bereiding en distributie van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. (KvK 06054012) in Nederland.



## Onze belofte

H.H. Huuskes B.V. onderschrijft het belang van MVO. Wij zetten ons in voor de belangen van onze klanten, medewerkers, aandeelhouders, de gemeenschap, het milieu en dierenwelzijn door praktische toepassingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Wij onderschrijven de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We committeren ons aan:

- **Aansprakelijkheid:** aansprakelijk zijn voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en de omgeving;
- **Transparantie:** open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en de omgeving;
- **Ethisch gedrag:** te allen tijde vertonen van ethisch gedrag;
- **Respect voor belanghebbenden:** respecteren, in acht nemen en reageren op de belangen van onze belanghebbenden;
- **Respect voor wetgeving:** respecteren van geldende wet- en regelgeving;
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** respecteren van internationale gedragsnormen, in combinatie met het respect voor de wet- en regelgeving;
- **Respect voor rechten van de mens:** respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan.

Dit doen we door MVO-doelstellingen voor onszelf te stellen, een helder MVO-beleid te voeren, een MVO-programma en managementsysteem te ontwikkelen, onderhouden en optimaliseren en voldoende middelen beschikbaar te stellen om onze doelstellingen te behalen. Management en medewerkers worden geacht hier actief aan bij te dragen.

Wij evalueren ons MVO-beleid en de bijbehorende doelen om te waarborgen dat deze in lijn zijn met onze toekomstvisie. We maken gebruik van het MVO-Register onze klanten te voorzien van betrouwbare informatie over ons MVO programma.

Enschede, 29 augustus 2019

Managing Director  
Dhr. Claudio Boscu



# MVO-programma

**Het MVO programma beschrijft de operationele strategie voor de meest relevante aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen, zoals geselecteerd voor Huuskes. De uitwerking van het beleid, de maatregelen en de certificaten is terug te vinden in de betreffende hoofdstukken van dit rapport.**

## Mensenrechten

### **Werk voor kwetsbare groepen (Social Return)**

**Ambitie:** Huuskes streeft ernaar dat minimaal 2% van het aantal werknemers wordt ingevuld door iemand die is opgenomen in het doelgroepenregister.

**Beleid:** MVO-beleid.

**MVO maatregelen:** Werk voor kwetsbare groepen.

## Arbeid

### **Gezondheid en veiligheid op het werk**

**Ambitie:** Huuskes streeft naar een maximaal ziekteverzuimpercentage van 4%.

**Beleid:** Fietsplan, beloning laag ziekteverzuim,

MVO-beleid, bedrijfsfitness, gezondheid en veiligheid, vitaliteitsplan.

**MVO maatregelen:** Verbetering arbeidsomstandigheden.

### **Duurzame inzetbaarheid & ontwikkeling**

**Ambitie:** Bij Huuskes is er continu aandacht voor persoonlijke ontwikkeling. Medewerkers worden hier in gefaciliteerd.

**Beleid:** MVO-beleid, opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk.

## Milieu

### **Duurzame productiemethodes**

**Ambitie:** Bij de klanten van Huuskes is er een groeiende vraag naar duurzame producten. Huuskes faciliteert deze vraag middels een duurzame assortimentsselectie, genaamd Fresh & Fair.

**Beleid:** MVO-beleid.

**MVO maatregelen:** Fresh & Fair (een selectie van duurzame artikelen), plantaardige producten.

**Certificaten:** EU Organic Farming.



### **Voedselverspilling en verpakkingsafval**

**Ambitie:** Reduceren van en optimaal scheiden van afval. Wij streven ernaar om alleen recyclebaar verpakkingsmateriaal te gebruiken.

**Doelstellingen:** Recycleerbaarheid afval naar 66,6% in 2020.

**Beleid:** MVO-beleid.

**MVO maatregelen:** Duurzaam transportcentrum, reduceren van en optimaal scheiden van afval, besparing verpakkingen.

**Certificaten:** EU Organic Farming.

### **Energie-efficiëntie en duurzame energie**

**Ambitie:** Huuskes streeft ernaar om de bedrijfsactiviteiten zo in te richten dat energie-efficiëntie en CO<sub>2</sub>-reductie optimaal kunnen worden ingericht.

**Doelstellingen:** 5% CO<sub>2</sub>-reductie per jaar: gerelateerd aan fte.

**Euro 6 wagenpark in 2023:** in 2023 is ons vrachtwagenpark geheel vervangen door Euro 6 norm.

**Beleid:** Fietsplan, MVO-beleid.

**MVO maatregelen:** Brandstofbesparing, energie efficiëntie, duurzaam transportcentrum.

**Certificaten:** EED energie audit.

**Verbeterplan:** EED audit.

## Dierenwelzijn

**Ambitie:** Waar klanten diervriendelijke artikelen willen bestellen zal Huuskes dit ten alle tijden ondersteunen.

**MVO maatregelen:** Duurzaam assortiment, plantaardige producten.

**Certificaten:** EU Organic Farming.

**Verbeterplan:** Behalen Beter Leven keurmerk.

## Eerlijk zakendoen

### Eerlijke concurrentie

**Ambitie:** Huuskes is een grote leverancier van maaltijden en maaltijdproducten. Doordat wij geen batchgewijze productie kennen maar de schaalgrootte bereikt hebben door juist veel verschillende producten aan te bieden (36000 artikelnummers), heeft dit dezelfde weerslag op onze grondstoffen. Met andere woorden; Huuskes koopt verhoudingsgewijs veel verschillende grondstoffen bij verschillende leveranciers in, maar weinig volume van een bepaald artikel. Hierdoor is Huuskes een kleine speler op de inkoopmarkt en is een gezonde verhouding tussen kwaliteit en prijs het meest belangrijk.

**Beleid:** Gedragscode voor leveranciers.

### Duurzaam inkopen

**Ambitie:** Huuskes wil alleen afnemen van leveranciers die kunnen laten zien hoe hun MVO-beleid is vormgegeven.

**Beleid:** MVO-beleid, gedragscode voor leveranciers, inkoopbeleid.

**MVO maatregelen:** Maatschappelijk verantwoord inkopen, duurzaam assortiment.

## Consumenten

### Gezonde Voeding

**Ambitie:** Klanten stimuleren gezonde keuzes te maken in het assortiment van Huuskes.

**Beleid:** MVO-beleid, dieetkeuken.

**MVO maatregelen:** Voeding voor speciale doelgroep, reductie van E-nummers in maaltijden, verminderen zoutgehalte, plantaardige producten.

**Certificaten:** FSSC 22000.



# Beleid

**Het overzicht van relevante beleidsstukken, waarin MVO-ambities zijn uitgewerkt in plannen voor realisatie.**

## Bedrijfsfitness

Middels deze mogelijkheid stimuleert Huuskes medewerkers om regelmatig te bewegen.

## Beloning laag ziekteverzuim

Indien het ziekteverzuimpercentage van Huuskes 4% of minder bedraagt, krijgt de medewerker acht extra vakantie-uren toegekend. Indien de medewerker gedurende een kalenderjaar twee keer of vaker heeft verzuimd als gevolg van arbeidsongeschiktheid, ontvangt de medewerker geen extra vakantie-uren. Het recht op de extra vakantie-uren vervalt eveneens indien de medewerker vier maanden of langer aaneengesloten verzuimt.

## Bescherming persoons- en/of bedrijfsgegevens

Huuskes hecht veel waarde aan de bescherming van persoons- en/of bedrijfsgegevens en gaat er dan ook zorgvuldig mee om. Middels een Privacy Policy informeert de organisatie alle klanten, relaties en medewerkers hoe er wordt omgegaan met deze gegevens.

## Gedragscode

De gedragscode beschrijft de uitgangspunten en de basisprincipes van ethisch gedrag voor de medewerkers van Huuskes.

## Gedragscode voor leveranciers

In dit rapport staan de MVO criteria voor leveranciers beschreven.

## Collectieve zorgverzekering

Er is voor de medewerkers een collectieve zorgverzekering beschikbaar. Zij kunnen bij een aantal zorgverzekeraars korting krijgen op hun zorgpolis.

## Dieetkeuken

Bij de bereiding van allergenvrije voeding is veiligheid van het grootste belang, want voor mensen met een voedselallergie kunnen allergenen letterlijk levensgevaarlijk zijn. Daarom heeft Huuskes een aparte locatie waar dieet- en allergenvrije componenten en maaltijden worden gemaakt. Met het oog daarop zijn de medewerkers van de dieetkeuken grondig getraind en worden er strenge eisen gesteld aan de leveranciers van grondstoffen.

## Gezondheid en veiligheid

De organisatie draagt zorg voor de veiligheid en gezondheid van klanten, werknemers en direct omwonenden door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen en door voorbereid te zijn op calamiteiten.



Wij hechten veel waarde aan de veiligheid en gezondheid van iedereen in en om Huuskes en streven naar een veilige en gezonde werkplek voor medewerkers.

- In het bedrijfsreglement zijn afspraken vastgelegd over gezondheid en veiligheid op het werk.
- Huuskes neemt maatregelen en stelt persoonlijke beschermingsmiddelen beschikbaar om gezond en veilig te werken.
- Er wordt jaarlijks een RI&E uitgevoerd waarna een plan van aanpak wordt opgezet om de geïnventariseerde risico's te beheersen.

## Inkoopbeleid

Algemeen inkoopbeleid van Huuskes, waarin ook MVO-gerelateerde zaken als voedselveiligheid, arbo, ethisch handelen en social return zijn opgenomen.

## MVO-beleid

Het MVO-beleid van Huuskes, inclusief rapportage en plannen voor de toekomst.

## Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk

De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door voorzieningen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk. Het afgelopen jaar heeft er een campagne plaats gevonden voor het omscholen van medewerkers tot chauffeur.

## Vitaliteitsplan

Er is een vitaliteitsplan opgesteld voor medewerkers binnen Huuskes. Onderdeel van dit plan is:

- Fitnessplan
- fietsplan
- stoppen met roken

Middels het fietsplan wil Huuskes medewerkers stimuleren om met de fiets naar het werk te gaan. Onderdeel hiervan is ook de mogelijkheid om deel te nemen aan het programma 'Fietsmaatje'.

# MVO-maatregelen

**Overzicht van concrete maatregelen en programma's waarmee het MVO-beleid is geïmplementeerd in de organisatie en wat er tot nu toe mee is bereikt (impact).**

## Mensenrechten

### **Werk voor kwetsbare groepen**

Personen worden bij het UWV of bij Werkplein (gemeente) en reïntegratiebedrijven geselecteerd.

In 2018 werkten 30 personen uit deze doelgroep bij Huuskes, dit is ruim 4% van ons totale personeelsbestand. Huuskes wil dit aantal arbeidsplaatsen standaard blijven aanbieden. Echter zijn deze arbeidsplekken in 2020, door het aantrekken van de arbeidsmarkt, moeilijker in te vullen. Toch hebben we in 2019 het voor elkaar gekregen om dit percentage naar 5,9% te verhogen.

## Arbeid

### **Verbetering arbeidsomstandigheden**

Begin 2019 is er een risico-inventarisatie

en evaluatie uitgevoerd. In de loop van 2019 is een plan van aanpak gemaakt op het gebied van risico's en veiligheid. In 2020 zullen de acties uitgevoerd worden om de arbeidsomstandigheden nog verder te verbeteren. Onderdeel hiervan is bijvoorbeeld het opschonen en verbeteren van de werkinstructie per afdeling. Hiervan lopen al diverse projecten op de afdelingen slagerij, convenience, sousvide en portioneer.

Het bedrijfsreglement is volledig opgefrist.

In 2019 was het doel om het ziekteverzuim van 3,5% te behalen. Echter is gebleken dat door structureel langdurig ziekteverzuim dit doel niet haalbaar is voor 2020. Het doel is bijgesteld naar 4%. Het terugdringen van ziekteverzuim draagt ook bij aan ons bedrijfsresultaat.

## Milieu

### **Besparing verpakkingen**

Tot april 2019 werden er aardappels gekookt en verpakt in halve gastronom verpakkingen in Winschoten. Deze gingen vervolgens op transport naar de portioneerafdeling in Enschede, waar de verpakkingen werden geopend en omgepakt in multiporties. In april 2019 is de productie naar Enschede verplaatst. Ook in 2020 zullen er opnieuw verplaatsingen van productie plaats vinden. Hierdoor kunnen wij hopelijk de besparing doorzetten. Op jaarbasis werden er 75.000 bakken in



Winschoten verwerkt. Door de verplaatsing van de productie kon er een besparing op verpakking worden gerealiseerd van meer dan 50% in Winschoten. Gerelateerd aan omzet is er voor heel Huuskes in 2019 circa 20% minder verpakkingen gebruikt dan in 2018. De besparing op het aantal gebruikte verpakkingen levert voor de organisatie ook een financiële besparing op.

### **Brandstofbesparing**

Het doel voor 2019 was om 3% brandstofbesparing te behalen. Plan was om dit te realiseren door middel van routeoptimalisatie, waarbij routes op de meest milieuvriendelijke manier werden gepland. Dit proces vergde verregaande afstemming met klanten, aangezien dit voor hen betekende dat zij hun bestellingen op andere levertijden ontvingen dan normaal. Hoewel deze afstemming in eerste instantie succesvol verliep en de CO<sub>2</sub> uitstoot veelbelovend leek, bleek het in de praktijk toch voor een groot aantal klanten niet haalbaar te zijn om interne processen af te stemmen op de nieuwe levermomenten. Om die reden heeft het routeoptimalisatie project minder besparing opgeleverd dan vooraf beoogd werd. Ook door de afzet naar Duitsland hebben wij niet

kunnen besparen op brandstof. Echter hebben we wel geïnvesteerd in E6 motoren en koelingen op koude batterij. Dit zullen wij in de toekomst door blijven zetten.

### **Duurzaam transportcentrum**

In 2017 is het nieuwe Logistiek Centrum van Huuskes in Enschede opgeleverd. Tijdens de bouw ervan zijn verschillende duurzaamheidsmaatregelen doorgevoerd.

Het Logistiek Centrum is gebouwd met een BREEAM score van vier sterren. In 2019 is het gebouw opnieuw geïnspecteerd en is de score gecontinueerd.

### **Energie efficiëntie**

In 2016 is Huuskes gestart om het energieverbruik van haar locaties te monitoren, waardoor storingen in de systemen snel kunnen worden opgespoord. Er zijn een aantal mooie stappen in 2017 gemaakt; er heeft een EED-audit plaatsgevonden en het nieuwe Logistiek Centrum is gebouwd volgens het Breeam certificaat. In 2018 is er invulling gegeven



aan de EED-audit door capitol meters te plaatsen. Hierdoor is er een beter overzicht van het energieverbruik.

De afgelopen jaren (2016-2019) is de CO<sub>2</sub> uitstoot in absolute zin gereduceerd met 11,3%. Gerelateerd aan omzet is de reductie maar liefst 42,4%. Uit de gegevens van de capitol meters 2019 is gebleken dat het overgrote deel van het energie verbruik voortkomt uit de energie van de koeling. Er staat in 2020 weer een EED-audit gepland. Hopelijk wordt er hierdoor duidelijk waar we nog efficiënter kunnen omgaan met energie.

### Plantaardige producten

Eten van plantaardige producten heeft een positief effect op gezondheid en milieu.

Huuskes stimuleert haar klanten om meer plantaardige producten te nuttigen. Hiervoor is in 2019 de menucyclus (waar een groot deel van de klanten van Huuskes gebruikt van maakt) uitgebreid met een lijn zonder vlees en vis. Daarnaast is er een breed assortiment van plantaardige vleesvervangers beschikbaar in het assortiment van Huuskes.

### Reduceren van en optimaal scheiden van afval

Om de afvalstromen in beeld te brengen (en te scheiden) en deze te minimaliseren heeft Huuskes een firma (Milgro) in de arm genomen om de organisatie te ontzorgen. In juli 2017 neemt Milgro de regie over het afvalbeleid over. De ambitie is om de recyclebaarheid van ons afval te laten stijgen van de huidige 26,7% naar 64,1% per jaareinde 2019 en zo het volume restafval te halveren.

In 2017 zijn de afvalstromen in beeld gebracht en heeft Milgro de regie overgenomen. Er is een duidelijk beleid op het gebied van

afvalscheiding gerealiseerd. De status van afvalscheiding eind 2017 was circa 53% is. Dit betekent dat Huuskes in dat jaar een stijging heeft ingezet van 26,7% naar 53% aan afvalscheiding. In 2018 is er een afvalscheiding gehaald van 57,9%. Voor 2019 is ons doel bereikt en hebben wij een scheidingspercentage van 65,1% behaald. Voor 2020 hebben wij een nieuw doel opgesteld van 66,6% om het scheidingspercentage blijven te verbeteren.



### Fresh & Fair, een selectie van duurzame artikelen

Bij Huuskes is eten en drinken niet alleen lekker en gezond. Wanneer mogelijk kiezen we voor artikelen die rekening houden met milieu, dier en mens. Deze duurzame producten heeft Huuskes verzameld in Fresh & Fair, onze duurzame assortimentsselectie. In ons Fresh & Fair assortiment vindt u al onze biologische, fairtrade, diervriendelijke en milieuvriendelijke artikelen. Zodoende kunt u als klant eenvoudig duurzame keuzes maken in ons assortiment en dragen we samen een steentje bij aan een duurzamere voedselketen.

Huuskes biedt een assortiment van meer dan 750 duurzame artikelen in de volgende categorieën; biologisch, fair trade, diervriendelijk en milieuvriendelijk. De afzet naar duurzame producten is, gerelateerd aan omzet, in 2019 gestegen met 7% ten opzichte van 2018. In de toekomst willen wij duurzame artikelen in het assortiment zichtbaar te maken (bijvoorbeeld in de

webshops). Hiermee stimuleert Huuskes haar klanten om duurzamere keuzes te maken in het assortiment. Tevens wil Huuskes in 2020 haar bestelsystemen filtermogelijkheden ontwikkelen, zodat het voor klanten nog eenvoudiger wordt om duurzame artikelen te vinden in ons assortiment.

De filtermogelijkheden voor duurzame producten stonden voor 2019 al op de planning. Echter heeft dit voor ons bestelsysteem zoveel impact door de vele artikelen die wij aanbieden, dat het meer tijd vraagt om de filtermogelijkheden in te regelen.



### Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

Huuskes heeft voor verschillende inkoopcategorieën leveranciersquestionnaires opgesteld waarin het MVO-beleid wordt uitgevraagd. Op basis van deze informatie wordt bepaald of een leverancier geselecteerd wordt of niet. Tevens biedt de handelswijze de (vaak regionale) leverancier de mogelijkheid om te investeren in zijn of haar bedrijf en vormt zo de basis voor een duurzame relatie.

Huuskes selecteert bij voorkeur leveranciers die een aantoonbaar MVO-beleid hebben. Ook regionale bedrijven worden vaak geselecteerd door Huuskes.



### Reductie van E-nummers in maaltijden

Ook in 2019 houdt Huuskes zich bezig met de reductie van overbodige e-nummers in maaltijden en gerechten. Zo wordt bij de ontwikkeling van nieuwe maaltijden en gerechten rekening gehouden met de regels omtrent Clean label die we hiervoor hanteren.

### Vermindering zoutgehalte

Zoutreductie is een belangrijk thema als het gaat om gezonde voeding. De afgelopen jaren heeft Huuskes zich sterk ingezet om zout in haar producten zoveel mogelijk te verminderen. Daarnaast heeft Huuskes in 2019 bij producten die nieuw ontwikkeld werden of aangepast werden rekening gehouden met de doelstelling omtrent zout reductie.

### Voeding voor speciale doelgroep

Huuskes maakt voeding voor kwetsbare doelgroepen, bijvoorbeeld in de zorg. Het is belangrijk dat er naar verschillende groepen wordt gekeken en er wordt bepaald welke voeding er nodig is om voor hen gezonde voeding te leveren. Door naar verschillende doelgroepen te kijken, zijn er speciale voedingslijnen opgezet. Zo heeft iedere doelgroep voeding op maat. Petit Chef, een nieuwe lijn mini-maaltijden, is hier een voorbeeld van: kleine, eiwitrijke maaltijden die kunnen worden aangeboden aan mensen met ondervoeding of met verminderende eetlust (bijvoorbeeld na een operatie).

## Huuskes Academy

De Huuskes Academy is het opleidingsprogramma van Huuskes dat als doel heeft voeding en gastvrijheid in de zorg naar een hoger niveau te tillen. Door middel van diverse e-learningmodules en trainingen krijgen medewerkers in kleinschalig wonen en restaurants praktische handvatten die zij direct kunnen toepassen in de praktijk.

In 2019 hebben er grootschalige Huuskes Academy opleidingstrajecten plaatsgevonden bij klanten van Huuskes. In 2020 starten wij een duurzaamheidsprogramma om samen met onze klanten duurzamer om te gaan met eten en drinken in de zorg. Doelen

van deze training zijn het verminderen van voedselverspilling, stimuleren van het inkopen van duurzame producten en het gebruik van plantaardige producten stimuleren.

## Uitvoeren van klanttevredenheidsonderzoek

In 2019 hebben wij een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd.

Klanten beoordeelden ons met een gemiddeld cijfer van 7,3. Onze maaltijden werden beoordeeld met een gemiddelde van 7,4 en onze service kreeg een gemiddelde van 8,2.



## Maatschappelijke sponsoring

Huuskes neemt haar verantwoordelijkheid als het gaat om duurzaam ondernemen. Hierbij houden we niet alleen rekening met het milieu, maar ook met mens en maatschappij. Om die reden ondersteunen we verschillende sociaal maatschappelijke initiatieven. Nationaal Ouderenfonds  
Huuskes werkt sinds 2015 samen met het Nationaal Ouderenfonds. De afgelopen jaren hebben de organisaties al verschillende evenementen voor (eenzame) ouderen georganiseerd. Met bewoners varen op het Lauwersmeer of genieten van een circusvoorstelling. Samen hebben wij de Huuskes Gezelligheidskwiss ontwikkeld, die ieder jaar op meerdere locaties plaatsvindt.

## Voedselbank

Huuskes doneert met grote regelmaat producten, die niet meer verkocht kunnen worden maar nog van goede kwaliteit zijn, aan de Voedselbank. Op deze manier wordt niet alleen voedselverspilling teruggedrongen, maar steunt Huuskes ook mensen die voor hun dagelijkse boodschappen afhankelijk zijn van de Voedselbank.

## Rode Kruis

Vele vrijwilligers van het Rode Kruis zetten zich jaarlijks in tijdens diverse grote evenementen in Nederland, denk hierbij aan de Nijmeegse Vierdaagse, de Dam tot Damloop en de Zwarte Cross. Als partner van het Rode Kruis is Huuskes de voorkeursleverancier op het gebied van eten en drinken voor deze vrijwilligers.

## Scoren in de Wijk

Scoren in de wijk zet zich in voor mensen in de regio Twente die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Dit wordt gedaan door de mobiliserende en verbindende kracht van FC Twente in te zetten. Met een onorthodoxe aanpak door middel van projecten en activiteiten. Huuskes steunt dit project.

# Verbeterplannen

## Overzicht van plannen voor verbetering van het MVO-programma:

### Behalen Beter Leven keurmerk

Het Beter Leven keurmerk stelt voorwaarden aan het welzijn van dieren in de gehele keten. Wanneer we dit certificaat behalen, kan Huuskes bewust Beter Leven producten in- en verkopen.

*Implementatiedatum: 1-10-21*

### Bestelsystemen verbeteren

Uit het klanttevredenheidsonderzoek is gebleken dat de zoekfuncties in onze bestelsystemen (HUIB en Eten & Zo) verbeterd kunnen worden. Daarnaast wensen klanten hun orders in de bestelsystemen te kunnen wijzigen.

Momenteel (Q2 2020) implementeert Huuskes de nieuwe Huuskes Shop onder haar klanten. Dit nieuwe bestelsysteem vervangt HUIB en heeft een compleet nieuw design en is zeer gebruiksvriendelijk. Daar komt bij dat het systeem invulling geeft aan de behoeften van onze klanten om eenvoudig producten te zoeken en orders te wijzigen in het systeem.

Onze bestelapp Eten & Zo krijgt in Q4 2020 een update waarmee de zoekfunctie verbeterd wordt en klanten ook in dit systeem orders kunnen wijzigen.

*Implementatiedatum: 1-2-2021*

### EED-audit

In 2020 zal er weer een EED-audit plaats vinden. Bij een EED-audit wordt er vooral gekeken naar milieuzaken en wordt er gekeken waar Huuskes mogelijk nog kan besparen.

Op basis hiervan zullen er nieuwe doelen worden opgesteld vanaf 2021.

*Implementatiedatum: 1-1-2021*



# Certificaten, keurmerken en beoordelingen

Overzicht van certificaten, keurmerken en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

## FSSC 22000

Aan H.H. Huskes B.V. voor de inkoop, bereiding en verpakking van maaltijdcomponenten en convenience producten (aardappelen/groenten/fruit-, poeliers-, slagers-, droge kruidenierswaren en diepvriesproducten) in gesloten composteerbare of plastic verpakkingen (MAP) en bereiding van maaltijden voor de institutionele markt (extra- en intramuraal) en horeca.

## ISO 14001

Aan Huskes voor de inkoop, opslag, productie, verkoop en transport van gesneden vleeswaren en kaas, convenienceproducten en maaltijden, AGF-producten, kip-, gevogelte en wildproducten, rundvlees- en varkensvleesproducten, magazijnproducten en diepvriesproducten aan de institutionele markt, horeca, bedrijfskantines en cateraars.

## EU Organic Farming

Huskes is Skal gecertificeerd voor navolgende producten of voortbrengingsprocessen:

1. C Vervaardiging
- 10 Vervaardiging van voedingsmiddelen
2. G Groot- en detailhandel
3. H Vervoer en opslag
- 52 Opslag en dienstverlening voor vervoer
4. N Overige zakelijke dienstverlening
- 82 Overige zakelijke dienstverlening

## EED energie audit

In juni 2017 is door een extern bureau een EED energie audit uitgevoerd om kansen op het gebied van energiereductie te inventariseren. Op basis van deze EED- audit zijn captole meters geplaatst om inzicht te geven in het energieverbruik.

## Erkend leerbedrijf

Huskes is geregistreerd als erkend leerbedrijf.



# MVO-scorecard Huuskes

De MVO prestaties van deze organisatie worden jaarlijks door FIRA Sustainability beoordeeld. Daarbij wordt gekeken in welke mate er sprake is van een volwassen MVO programma dat past bij de activiteiten en het formaat van de organisatie, alsmede naar het ambitieniveau en de daadwerkelijke impact.

## **Mensenrechten**

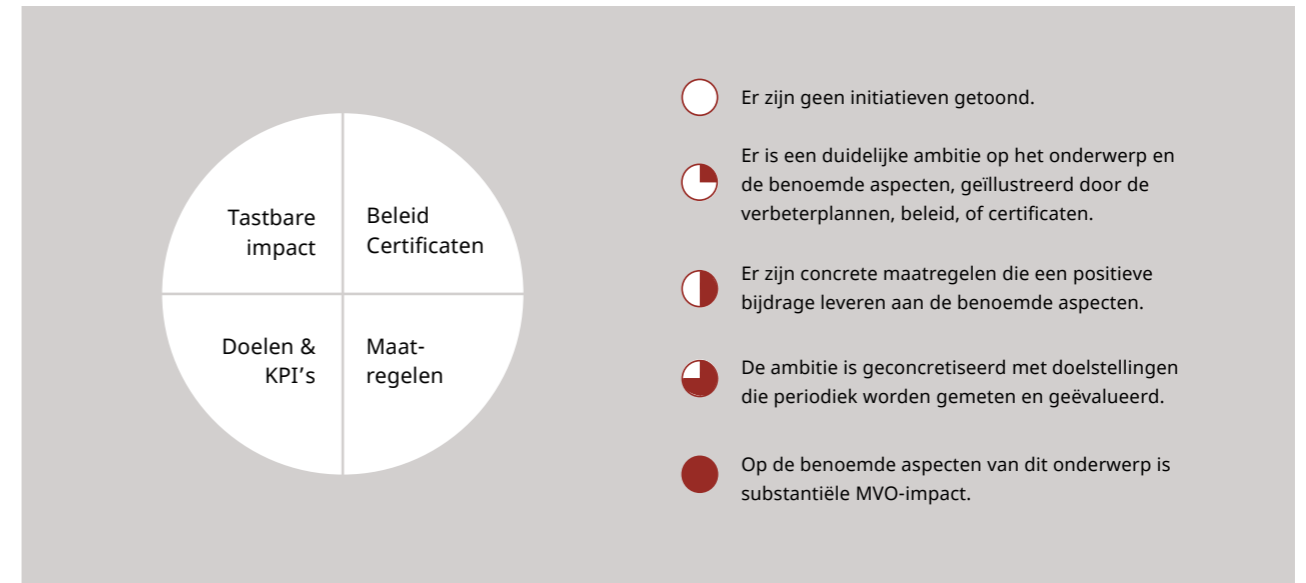
	Huidige score	Vorig jaar
<b>Werk voor kwetsbare groepen</b> ISO 26000 klasse: Discriminatie en kwetsbare groepen		

## **Arbeid**





	Huidige score	Vorig jaar
<b>Gezondheid en veiligheid op het werk</b> ISO 26000 klasse: Gezondheid en veiligheid op het werk		
<b>Duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling</b> ISO 26000 klasse: Persoonlijke en professionele ontwikkeling		

## **Milieu**

	Huidige score	Vorig jaar
<b>Duurzame productiemethoden</b> ISO 26000 klasse: Duurzaam gebruik van Hulpbronnen		
<b>Voedselverspilling en verpakkingsafval</b> ISO 26000 klasse: Duurzaam gebruik van Hulpbronnen		
<b>Energie efficiëntie en duurzame energie</b> ISO 26000 klasse: Klimaatverandering		
<b>Dierenwelzijn</b> ISO 26000 klasse: Bescherming van biodiversiteit en natuurlijke leefgebieden		



## **Eerlijke zaken**

	Huidige score	Vorig jaar
<b>Eerlijke concurrentie</b> ISO 26000 klasse: Eerlijke concurrentie		
<b>Duurzaam inkopen</b> ISO 26000 klasse: Stimuleren van maatschappelijke verantwoordelijkheid		

## **Consumenten**

	Huidige score	Vorig jaar
<b>Gezond voedsel</b> ISO 26000 klasse: Consumentengezondheid & veiligheid		

## Verificatieverklaring

H.H. Huuskes B.V. (hierna Huuskes) heeft opdracht gegeven aan FIRA Sustainability B.V. (hierna FIRA) voor externe verificatie van de betrouwbaarheid van haar informatie over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, zoals weergegeven in het MVO-Register. Deze verklaring is gebaseerd op onze beoordeling van de inhoud, inclusief onderliggende systemen en beschikbare bewijslast, zoals weergegeven in het MVO-rapport en de MVO-scorecard van Huuskes. Deze verklaring is bedoeld voor klanten en andere belanghebbenden, die (beroepsmatige) interesse hebben in de duurzaamheidsprestaties van Huuskes.

### Scope

De scope voor deze opdracht is: Het bereiden en distribueren van voedselproducten door H.H. Huuskes B.V. (Kamer van Koophandel 06054012) gevestigd in Nederland. Holding, Huuskes Enschede Beheer B.V., en activiteiten van werkmaatschappijen Huuskes Multi Cuisine Apeldoorn B.V., Cross and Care Logistics B.V., en Huuskes Deutschland GmbH zijn niet in scope.

### MVO-rapport: TIM M

Huuskes onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen en geeft inzicht in haar ambities inzake MVO-onderwerpen zoals geselecteerd door het MVO-Register, inclusief management aanpak, beleid, maatregelen en plannen.

### Methodologie & uitgevoerde werkzaamheden

Organisaties verwerken hun duurzaamheidsinformatie in het MVO-Register. FIRA verifieert alle claims en informatie conform de standaard behorende bij het TIM M – MVO-rapport (zie het MVO-Register Protocol voor details) op basis van beperkte zekerheid. Claims en daaraan gerelateerde informatie in het MVO-Register worden beoordeeld op basis van de bewijslast zoals deze door Huuskes beschikbaar is gesteld aan FIRA om de betrouwbaarheid van de informatie vast te stellen. FIRA waarborgt dat het verificatieteam de hiervoor benodigde competenties bezit en handelt in lijn met auditprincipes inzake ethisch gedrag, professionele integriteit, en onafhankelijkheid

### Conclusie

Huuskes rapporteert over MVO-initiatieven en prestaties. Gebaseerd op de uitgevoerde werkzaamheden concluderen wij dat de claims en informatie in het MVO-rapport in het MVO-Register betrouwbaar zijn.

## Samenvatting FIRA bevindingen

We complimenteren Huuskes met de getoonde initiatieven. Een volledig overzicht van onze bevindingen is gepubliceerd in het MVO-Register. Hieronder een samenvatting van onze belangrijkste bevindingen:

- **Balans & volledigheid:** Er is een beleidsaanpak geformuleerd, we moedigen Huuskes aan om concrete doelstellingen toe te voegen voor alle MVO onderwerpen om voortgang te kunnen monitoren. We complimenteren Huuskes met nieuwe initiatieven op het gebied van duurzaam assortiment, CO<sub>2</sub> reductie en klanttevredenheid. Andere maatregelen zijn gericht op social return, gezond en veilig werken, het reduceren van verpakkingen en afval, dierenwelzijn, maatschappelijk verantwoord inkopen, gezond voedsel, het creëren van bewustzijn over duurzaamheid bij klanten en bijdragen aan goede doelen. We moedigen Huuskes aan om maatregelen toe te voegen op het gebied van medewerker ontwikkeling en eerlijke prijzen in de keten.
- **Gedragscode:** Een ethische gedragscode is beschikbaar.
- **MVO-commitment:** Huuskes heeft zich gecommitteerd aan de standaard MVO verklaring en onderschrijft alle MVO principes en is gecommitteerd om vooruitgang te boeken op materiële onderwerpen. We moedigen Huuskes aan om te werken aan een bedrijfsspecifieke MVO verklaring.

Datum van uitgifte: 24 juni 2020

Namens FIRA,

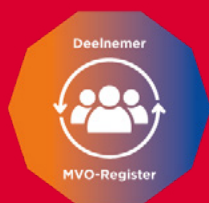


Mrs. J. Chatelain  
Director Reporting and Assurance



**Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO informatie van Huuskes in het MVO-Register. De informatie in dit rapport is geverifieerd door FIRA Sustainability. De verificatieverklaring is opgenomen in dit rapport.**

---



<b>Naam</b>	Huuskes
<b>Straat</b>	Gronausestraat 425
<b>Postcode/Plaats</b>	7533 BM Enschede
<b>Land</b>	Nederland